

2011-2015年中国物流配送 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国物流配送行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1104/3738271Q7G.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-04-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国物流配送行业深度调研与投资前景研究报告》侧重对物流配送行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究物流配送行业市场特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对物流配送行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

物流配送是指按照客户的要求，经过分货、拣选等货物配备工作，把最终产品从生产线的末端到消费者手中的移动和存储过程。是一种现代的流通方式。

近几年来，我国政府和各省市政府已开始认识到物流对于推动经济发展、改善投资环境和提高地区经济和工商企业在国内外市场上的竞争能力的重要性，把发展现代物流作为一项涉及经济全局的战略性问题来抓。把发展现代物流作为经济腾飞的重要措施和支撑点之一。可以说，当今中国，现代物流已经走到了经济发展的前台，成为了社会的热点。

第一章 物流配送行业发展概况

第一节 物流行业基本概念

一、物流的定义

二、物流的性质

三、物流服务的特点

四、物流产业的基本特征

第二节 物流的分类

一、从宏观角度对物流的分类

二、从微观角度对物流的分类

三、按物流活动的空间范围分类

四、按物流系统性质分类

五、按物流的作用分类

第三节 物流配送行业基本知识

一、物流配送的概念

二、物流配送的作用

三、物流配送的种类

四、物流配送中心

第二章 2010-2011年全球物流配送市场走势分析

第一节 2010-2011年全球物流配送市场分析

- 一、国际市场物流配送情况分析
- 二、各国物流配送行业特色分析
- 三、各国物流配送法规管理情况
- 四、世界主要物流配送品牌情况
- 五、中外物流配送市场对比分析

第二节 2010-2011年主要国家物流配送行业动态分析

- 一、英国
- 二、德国
- 三、日本
- 四、美国

第三章 2010-2011年中国物流行业发展分析

第一节 2010-2011年中国物流业发展的综述

- 一、中国物流行业的发展特征
- 二、物流业对振兴国民经济具有拉动作用
- 三、中国物流产业的政策体系
- 四、跨国公司与中国的物流产业

第二节 2010-2011年中国物流市场发展概况

- 一、物流市场需求层次结构及生态结构模型
- 二、我国物流市场的竞争形式及策略
- 三、国内农村物流市场亟待挖掘
- 四、中国物流市场存在的主要不足
- 五、中国物流市场需求分析

第三节 2010-2011年中国物流成本分析

- 一、国内物流行业面临成本危机
- 二、中国物流成本高的原因
- 三、物流成本纵向控制的综述
- 四、物流成本层次性分析以及其优化途径
- 五、物流成本的管理策略

第四章2010-2011年中国物流配送行业发展动态分析

第一节2010-2011年中国物流配送行业发展概况

- 一、中国物流配送业热点分析
- 二、中国物流配送业发展状况
- 三、物流配送信息化建设情况
- 四、中国物流配送业发展态势

第二节2010-2011年中国物流配送市场分析

- 一、嵊州市加快推进城乡物流配送网络建设
- 二、百胜将投1.3亿在重庆建物流配送中心
- 三、华电加快煤炭物流配送项目工程建设
- 四、2010年物流经典案例分析

第三节2010-2011年中国国际速递行业现状及发展趋势

- 一、中国国际速递市场发展现状
- 二、中国国际快递行业面临的挑战
- 三、中国速递行业告别EMS垄断时代
- 四、中国国际速递行业未来的发展趋势

第四节2010-2011年中国各地区物流配送发展分析

- 一、长三角快运发展分析
- 二、浙江快递服务业发展分析
- 三、安徽快递业发展分析
- 四、湖南民营快递服务业发展分析
- 五、北京邮政速递的发展策略

第五节 邮政速递发展分析

- 一、邮政EMS现状分析
- 二、邮政速递业务发展电子商务分析
- 三、邮政速递市场定制服务分析
- 四、中国邮政速递发展对策

第五章2010-2011年中国物流配送市场发展分析

第一节2010-2011年物流配送市场发展现状

- 一、国外物流业配送发展整体概况
- 二、中国物流企业配送存在问题分析

三、农村物流配送市场发展分析

四、物流配送中心选址方法研究

第二节2010-2011年物流配送在企业中的发展分析

一、沃尔玛中国物流配送分析

二、森马现代物流配送中心分析

三、创维第三方物流配送制分析

第三节2010-2011年连锁企业物流配送发展分析

一、连锁企业物流配送影响因素分析

二、连锁企业物流配送的主要方式

三、连锁企业物流配送发展趋势

四、连锁超市物流配送发展分析

五、连锁零售业物流配送现状分析

第四节2010-2011年中国物流配送区域市场发展分析

一、西北地区物流配送中心发展

二、南昌物流配送市场发展分析

三、随州烟草配送体系发展分析

四、银川物流配送中心发展分析

五、天津物流配送体系发展分析

第六章2010-2011年中国物流配送细分领域市场走势分析

第一节 钢材配送市场发展分析

一、钢材配送的发展概况

二、钢材配送的主要企业类型

三、钢材配送的经验分析

第二节 农村散装水泥物流配送体系分析

一、农村散装水泥物流配送的制约因素

二、农村散装水泥物流配送网的发展

三、农村散装水泥物流配送体系的策略

第三节 石油企业现代物流配送发展分析

一、石油企业物流配送的合理化标志

二、石油企业的现代物流配送分析

三、现代物流配送对石油企业的意义

第四节 农产品物流配送系统发展分析

一、农产品物流配送网分析

二、农产品物流配送系统设计目标

第五节 卷烟物流配送中心发展分析

一、卷烟物流配送中心的系统化与流程化

二、卷烟物流配送中心的管理要点

三、卷烟物流配送中心的信息化发展

四、卷烟物流配送中心的科学化管理

第七章 2010-2011年中国物流细分市场分析

第一节 水运物流市场分析

一、2010-2011年行业发展现状特点

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年行业竞争格局分析

第二节 公路物流市场分析

第三节 航空物流市场分析

第四节 铁路物流市场分析

第八章 2010-2011年中国物流配送行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国物流配送市场竞争分析

一、物流配送企业并购整合分析

二、国家政策对企业竞争影响

三、中国物流配送市场竞争分析

第二节 2010-2011年中国物流配送企业竞争力分析

一、物流配送企业竞争力分析

二、中国物流配送行业核心竞争力分析

三、物流配送企业竞争力的战略分析

第三节 2010-2011年物流配送中小企业竞争分析

一、物流配送中小企业的生存竞争分析

二、金融危机下中小物流企业生存现状

三、中小物流企业竞争力分析

第九章2010-2011年中国物流配送企业竞争策略分析

第一节2010-2011年物流配送市场竞争策略分析

- 一、物流配送市场增长潜力分析
- 二、物流配送主要潜力项目分析
- 三、现有物流配送竞争策略分析
- 四、物流配送潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

第二节2010-2011年物流配送企业竞争策略分析

- 一、金融危机对物流配送行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后物流配送行业竞争格局的变化
- 三、中国物流配送市场竞争趋势
- 四、物流配送行业竞争格局展望
- 五、物流配送行业竞争策略分析
- 六、物流配送企业竞争策略分析

第十章2010-2011年中国物流配送重点企业分析

第一节 UPS

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 FedEx

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 DHL

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第四节 TNT

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 中铁快运股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 北京宅急送快运股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 中国民航快递

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十一章2011-2015年中国物流配送行业发展趋势预测分析

第一节2011-2015年中国物流的发展趋势分析

一、企业物流社会化与专业化的趋势

二、物流企业规模化与个性化的趋势

三、物流市场细分化与国际化的趋势

四、区域物流集聚与扩散的趋势

五、物流经营成本进一步上升的趋势

第二节2011-2015年物流配送企业发展走势

一、企业整合趋势分析及案例

二、外商合资发展分析

三、企业特许经营发展分析

四、企业自营网络的发展

第三节 配送物流业的发展趋势分析

- 一、物流配送的电子商务趋势
- 二、发展物资配送的基本设想
- 三、物流配送的电子化与数字化

第四节 2011-2015年物流配送市场趋势分析

- 一、2010-2011年物流配送市场趋势总结
- 二、2011-2015年物流配送发展趋势分析
- 三、2011-2015年物流配送市场发展空间
- 四、2011-2015年物流配送产业政策趋向
- 五、2011-2015年物流配送价格走势分析

第五节 2011-2015年物流配送市场预测

- 一、2011-2015年物流配送市场结构预测
- 二、2011-2015年物流配送市场需求前景
- 三、2011-2015年物流配送市场价格预测
- 四、2011-2015年物流配送行业集中度预测

第十二章 2010-2011年中国物流配送行业投资环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国物流配送行业政策环境分析

- 一、物流配送行业政策环境
- 二、国内宏观政策对其影响
- 三、物流产业振兴规划

第三节 2010-2011年中国物流配送行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2010-2011年中国物流配送行业技术环境分析

第十三章 2011-2015年中国物流配送行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国物流配送行业投资机会分析

- 一、物流配送投资潜力分析
- 二、物流配送投资吸引力分析
- 三、物流配送行业投资效益分析

第二节 2011-2015年中国物流配送业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

第三节 专家建议

- 一、物流配送行业发展战略研究
- 二、对物流配送品牌的战略思考
- 三、物流配送行业投资战略研究

第十四章 2011-2015年中国物流配送发展策略分析

第一节 电子商务物流配送体系的发展

- 一、存在的主要问题
- 二、构建体系的措施

第二节 流水线的物流配送解决方案

- 一、生产流水线的物流配送矛盾
- 二、生产线上物流配送策略
- 三、流水线物流配送效果评析

第三节 现代物流配送中心发展策略

- 一、物流配送系统的应用
- 二、配送型物流中心的核心技术
- 三、生产型物流中心的核心技术
- 四、物流配送中心典型案例介绍

第四节 基于SCM下的物流配送网络规划

- 一、物流配送网络的特殊性

- 二、配送网络规划的决策因素
- 三、设计需要考虑的问题
- 四、物流配送网络规划内容

图表目录：

图表：物流配送产业链分析

图表：国际物流配送市场规模

图表：国际物流配送生命周期

图表：2003-2009年中国物流配送市场规模

图表：2002-2009年全球物流配送产业市场规模

图表：2006-2009年物流配送行业重要数据指标比较

图表：2003-2009年中国物流配送行业销售情况分析

图表：2003-2009年中国物流配送行业利润情况分析

图表：2003-2009年中国物流配送行业资产情况分析

图表：2007-2009年中国物流配送行业发展能力分析

图表：2007-2009年中国物流配送行业竞争力分析

图表：2011-2015年中国物流配送行业消费量预测

图表：2011-2015年中国物流配送行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国物流配送行业发展前景预测

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1104/3738271Q7G.html>